



UN PROGRAMME, DES VERSIONS

2 RYTHMES

DES SITES DE FORMATION



UN PROGRAMME POUR PROFESSIONNELS EXPÉRIMENTÉS

**Executive** MBA

G R O U P E  
**Sup** de **Co**  
MONTPELLIER

## VOTRE OBJECTIF

- asseoir sa fonction
- évoluer
- développer une activité
- créer, reprendre une société

## NOTRE OBJECTIF

Contribuer à :

- valoriser les potentiels
- accompagner les projets
- acquérir une dimension stratégique
- développer la valeur ajoutée au service de l'entreprise

## NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Un dispositif éprouvé de formation et d'accompagnement
- Aux standards internationaux MBA
- Un planning de formation en executive MBA Part Time adapté aux situations :
  - sur 2 ans : « Part Time cycle long »
  - sur 1 an : « Part Time cycle court »
- Des opportunités de suivi du programme à l'international
- Un dynamisme entrepreneurial encouragé :
  - un module Entrepreneurat,
  - un cursus Entrepreneur J,
  - un dispositif d'accompagnement par une équipe d'experts

# MBA

## Le projet professionnel placé au cœur du projet de formation

### ■ UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS

#### pour développer les compétences managériales

- **Acquérir des méthodes et des outils** pour développer la compréhension des problèmes stratégiques, concevoir et construire les décisions stratégiques.
- **Mettre en œuvre ces acquis** dans son activité professionnelle.
- **S'enrichir des échanges** avec les intervenants **et des partages d'expériences** avec les autres participants.

### ■ Les 4 grandes Thématiques de la Gestion et du Management.

Enseignements de la Prise de décision stratégique.

- **FINANCE** : Pilotage comptable et financier, Analyse financière, Finance d'entreprise
- **MARKETING & AFFAIRES INTERNATIONALES** : Fondements du Marketing, Marketing stratégique, Economie internationale, Commerce international, Affaires et cultures
- **STRATEGIE** : Management stratégique, Diagnostic stratégique, Management des processus
- **MANAGEMENT** : Compétences du manager, Pilotage de projet, et le module, au choix :
  - Entrepreneurat – Compétences du manager entrepreneur
  - ou Management des Systèmes d'Information et des NTIC.



### Le GROUPE Sup de Co Montpellier

#### Une tradition de formation

- Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier, 1897
- Programme MBA, 1994

#### Une tradition d'échanges et de partenariats à l'international

- Un réseau dense sur tous les continents
- Des échanges en Joint degree, en Double degree ou en échange simple
- Dimension multiculturelle des participants au programme

#### Des méthodes et outils innovants

- Une méthode pédagogique de type participatif, le participant « citoyen pédagogique »
- Utilisation quotidienne des NTIC
- Accès permanent aux ressources pédagogiques de l'Institution : bibliothèques électroniques, bases de données, etc
- Connexion par le réseau hertzien sur le campus, wifi



# Master of Business Administration

Une formation généraliste et managériale, destinée à des professionnels expérimentés à potentiel évolutif, diplômante de niveau graduate bénéficiant d'une reconnaissance internationale.

## ■ UNE RÉFLEXION APPROFONDIE

### sur le projet d'assise ou d'évolution professionnelle et ses opportunités

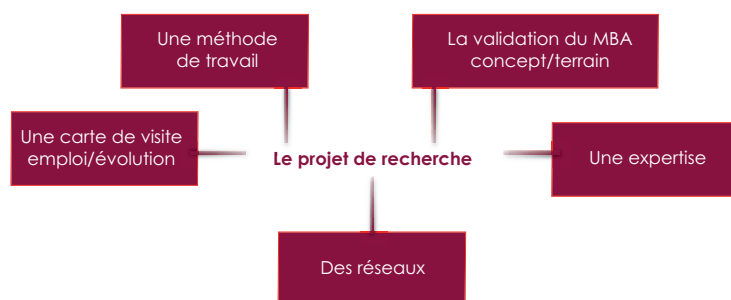
- Le projet de recherche est une réflexion structurée sur une **problématique d'entreprise, d'actualité, en lien avec le projet professionnel**.
- Outre l'apprentissage d'une **méthodologie de travail**, il contribue à se constituer une **expertise sur le domaine étudié**.
- Il favorise la **constitution des réseaux** dans la phase amont de compréhension du contexte et dans la phase aval de mise en œuvre dans l'entreprise.

Par son application directe à l'environnement professionnel, actuel ou à venir, ce travail doit être considéré comme **un vecteur de développement professionnel et personnel**.

## ■ Un travail d'étude et de recherche opérationnelle, académique et appliquée.

Enseignements et accompagnements spécifiques à la réalisation d'un projet de recherche.

- **ENSEIGNEMENTS** : Projet professionnel, Méthodologie de la recherche, Courants de pensée
- **SUIVI PERSONNALISÉ** : Accompagnement de chaque participant par un réseau d'experts et encadrement par un enseignant-chercheur dédié du Centre de Recherche du Groupe (CEROM).



## UN PROGRAMME, DES VERSIONS

### Un programme Part Time, 2 rythmes

- En 2 ans, « cycle long »
- En 1 an, « cycle court »

### Un programme, des sites

- Sur site à Montpellier
- European MBA
- MBA Trade with Asian Markets, Asie
- MBA en échanges simples ou double diplômant – des partenariats sur tous les continents



## ADMISSION

### Prérequis

- Niveau académique BAC + 3 minimum (niveau bachelor ou L dans la classification LMD).  
*Les candidatures ne présentant pas les caractéristiques académiques requises seront examinées au cas par cas.*
- Expérience professionnelle de 3 ans au moins dans un poste à responsabilité.  
Dernières promotions : 15 ans d'expérience en moyenne.
- TAGE MAGE ou GMAT.
- TOEFL ou IELTS ou preuve d'études réussies dans un pays anglophone pour le suivi de programme anglophone.

A l'issue d'une présélection sur dossier de candidature, les candidats seront invités à se présenter pour un entretien de motivation et de personnalité.

### Frais de formation

- Executive MBA Part Time : 20.000 €
- Executive MBA Trade with Asian Markets : 22.000 €
- Joint MBA Programme avec l'Université de Birmingham, UK : 22.000 €
- Les conditions financières des autres échanges universitaires à l'étranger seront étudiées et présentées sur demande et au cas par cas.

*Tarifs et conditions valables pour la rentrée 2009*

### Autres Frais

- Frais de dépôt de candidature : 120 €
- Il sera demandé à chaque participant de disposer d'un ordinateur portable, permettant l'accès à l'ensemble des ressources pédagogiques de l'Institution.

### Financement

Différentes possibilités de financement existent :

- Congé Individuel de Formation (CIF), Budget Formation de l'entreprise, Droit Individuel de Formation (DIF), Organismes de financement (OPCA), etc...

## Vos contacts au Programme MBA

**Catherine MARLIER** - Directrice des programmes MBA

**Clémence VIAL** - Assistante des programmes MBA

Tél. : +33 (0)4 67 10 28 52  
assistantemba@supco-montpellier.fr

**Christian SCHULIAR** - Responsable du Développement des Programmes MBA

Tél. : +33 (0)4 67 10 25 24  
c.schuliar@supco-montpellier.fr

**Programme MBA - Groupe Sup de Co Montpellier**

2300, avenue des moulins  
F-34185 Montpellier – cedex 4 – France  
[www.mba-montpellier.com](http://www.mba-montpellier.com)